

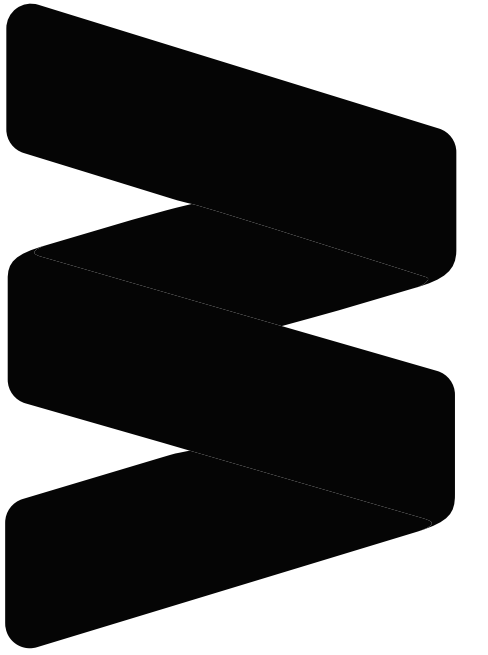


May 28—31, 2026

**DESIGN
REAL**

BERLIN DESIGN WEEK 2026

DESIGN REAL



founded in
2013

HIER TRIFFT DIE ZUKUNFT DAS JETZT.

Die BERLIN DESIGN WEEK feiert Design als Motor zur Lösung von Problemen – ob ganz klein oder richtig groß. In urbanen Berliner Locations kommen führende Design Agenturen von Produktdesign über Interior und Architektur bis hin zu Strategic Branding und digitaler Transformation, Next Generation Designer aus ganz Europa und internationale Design-Professionals zusammen.

Das Ergebnis: Europas spannendster Design-Dialog in Berlins lebendigem Kreativ-Ökosystem.

Motto 2026: DESIGN REAL 28.05.–31.05.2026

DESIGN REAL steht für Design in seiner ganzen Kraft – ästhetisch, anspruchsvoll UND lösungsorientiert. Design, das nicht nur schön ist, sondern echte Probleme löst und reale Veränderungen bewirkt. AUTHENTISCH IN DER HALTUNG, INTERNATIONAL IN DER WIRKUNG.

ZEIGEN SIE IHRE ARBEIT, TEILEN SIE IHR WISSEN, VERNETZEN SIE SICH MIT DEN WICHTIGSTEN PLAYERN DER EUROPÄISCHEN DESIGN-SZENE.

WARUM BERLIN DESIGN WEEK?

- Direkter Zugang zu über 15.000 Design-Professionals
- Networking mit Berliner Agenturen, internationalen Unternehmen und Forschungseinrichtungen
- Sichtbarkeit in authentischen urbanen Berliner Locations
- Teil von Europas lebendiger Design-Community werden
- Media-Reichweite und Content Amplification



Unser Service

PROGRAMM & SICHTBARKEIT:

- Aufnahme in das offizielle BDW-Programm und die interaktive MAP (DE/EN)
- Eintrag im gedruckten Festival-Katalog (Auflage 5.000, DE/EN)
- Präsenz auf der BDW-Website mit Verlinkung zu Ihrer Website
- BDW Branding-Paket liefern wir zum Selbstkostenpreis

MEDIEN & PR:

- Aufnahme in unsere Pressecloud für nationale und internationale Medien
- Möglichkeit für Presstermine während der Festival-Tage
- Content für eigene PR-Arbeit (Logos, Presstexte)

COMMUNITY & REICHWEITE:

- Bewerbung über unsere Social Media Community (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Newsletter-Feature

SUPPORT & SERVICE:

- Vermittlung attraktiver Locations zu teils deutlich vergünstigten Konditionen (falls benötigt)
- Technischer Support und Leih-Equipment während der Veranstaltung (gegen Aufpreis)
- Aufbau- und Logistikservice (gegen Aufpreis)
- Zugang zu Festival-Hospitality und Networking-Events



Wen Sie erreichen – unsere Besucher*innen



Berlin Design e.V. / employed.world, image A. Danger

BERLINER DESIGN-COMMUNITY:

- Kreativagenturen für Strategic Branding und digitale Transformation
- Produkt, Interior- und Architektur-Studios
- Freelance Designer und Creative Directors
- Start-ups mit Design-Fokus

INTERNATIONALE DESIGN-PROFESSIONALS:

- Unternehmen auf der Suche nach Design-Partnern
- Material- und Technologie-Anbieter
- Materialexperten und Innovations-Manager
- Einkäufer von Designagenturen und Unternehmen
- Investoren und Business Development Manager

INDUSTRIE & BESCHAFFUNG:

- Einkäufer aus Möbel- und Interior-Industrie
- Materialexperten für nachhaltige Lösungen
- Produktentwickler und R&D-Teams
- Supply Chain Manager mit Design-Fokus

WISSENSCHAFT & FORSCHUNG:

- Forscher*innen aus Designhochschulen und Universitäten
- Interdisziplinäre Teams aus Design + Science Bereichen
- Innovations-Manager aus der Industrie

- Think Tanks und Beratungsunternehmen

NEXT GENERATION:

- Design-Studierende aus ganz Europa
- Young Professionals in ersten Berufsjahren
- Gründer*innen mit Design-Background
- Karriere-Wechsler in die Design-Branche

MEDIEN & MULTIPLIKATOREN:

- Design- und Fachmedien-Vertreter
- Blogger und Influencer aus der Design-Szene
- Corporate Communications Manager
- Event- und Marketing-Professionals

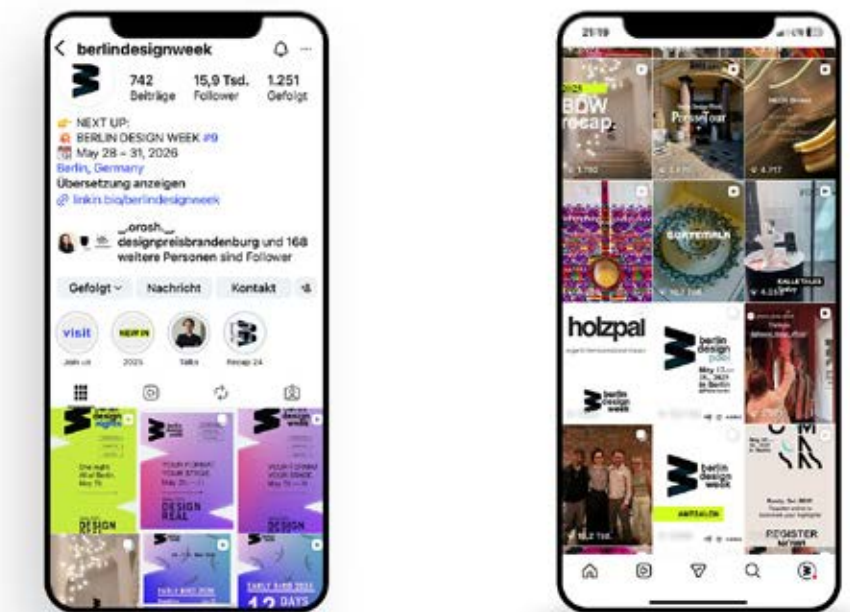
Reichweite



Map & Programm BDW online



Katalog BDW



Social Media BDW

Unsere Reichweite ist ihre Reichweite:

1,3M+

Presse,
Print & Online

30K

Social Media
Follower

660K

Views
BDW Week

220K

Website
visitors

1,2M

Website
pageviews

8K

Newsletter
Recipients

35%
opening
rate!

15K

visitors &
catalogue reader

BDW FORMATE 2026

EIGENE BDW FORMATE

Ihr seid völlig frei in dem, was Ihr im Rahmen der BERLIN DESIGN WEEK bietet – solange der Kontext zu Design gegeben ist und Ihr Neuigkeitswert, Relevanz, Qualität und ethische Verantwortung beweist. Typischerweise zeigen hier Designer*innen, Brands, Unternehmen aller Größen, Agenturen, Ländervertretungen, Museen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen eigene Formate von Ausstellungen über Talks, Präsentationen und Führungen. Oft findet das Programm in den Locations der Akteur*innen statt, die damit integraler Teil der BERLIN DESIGN WEEK werden. Wir vermitteln Euch aber bei Bedarf gerne geeignete Räume. 28. - 31. Mai, Termine frei wählbar

EXHIBITION

SHOWROOM

WORKSHOP ...

WEITERE BDW FORMATE



THE BERLIN FORMAT

Talks und Diskussionen zu aktuellen Design-Themen in thematischen Schwerpunkten. Brand Strategy, Designforschung, Material, Circularity und Architektur – wo wissenschaftlich fundiertes Wissen auf kreative Perspektiven trifft

und Design voranbringt. Durch Storytelling und optimistische Ansätze wird anhand konkreter Best Practice Beispiele vermittelt, wie umsetzbare Strategien für Transformation funktionieren, Systeme vernetzt und innovative Geschäftsmodelle geschaffen werden können. Ein Format, das neugierige Köpfe zusammenbringt und Design als Werkzeug für gesellschaftlichen Wandel positioniert. 29. Mai

CONFERENCE



BERLIN DESIGN NIGHTS

In den BERLIN DESIGN NIGHTS feiern verschiedenste Locations zwei Abende (manchmal auch Nächte) lang ein Designevent, das sich quer durch die Stadt Berlin zieht. Designstudios, Galerien, Agenturen und Hochschu-

len öffnen Ihre Türen und laden Publikum aus Berlin und der Welt ein, ihre Arbeit kennenzulernen, ins Gespräch zu kommen und zu netzwerken.

Unsere Besucher*innen planen ihre Tour de Design mithilfe unserer Online- und Offline-Maps und bekommen Routen angeboten, die nach Stadtviertel und Öffnungszeit optimiert sind. 28. Mai

EXHIBITION

SHOWROOM

WORKSHOP ...



DESIGN POOL

Der DESIGN POOL ist ein Hybridformat aus Messe und Markt. Designer*innen und Produzent*innen sind hier, um Abschlüsse zu tätigen: gleich zum Mitnehmen, oder für den Auftragsblock. Der DESIGN POOL dauert nur zwei Tage, dafür sind unsere Teilnehmer ständig vor Ort, um mit Shoppnern und Trend

Spottern ins Gespräch zu kommen. Diese suchen hier typischerweise nach Kleinserien, Sondereditionen, handwerklich anspruchsvollen oder in ihrer Materialwahl einzigartigen Produkten aus den Bereichen Interior, Möbel, Fashion, Schmuck und Accessoires.

30 & 31. Mai

POP UP SALE

Weitere Informationen auf unserer Webseite.

DESIGN SPOTS – KURATIERTE LOCATIONS

Sie haben keine eigene Location? Wir bieten kuratierte Design Spots mit eigenem thematischen Fokus – perfekt für Ihr selbstorganisiertes Programm während der Berlin Design Week. Weitere folgen und werden auch auf unserer Webseite gelistet.



FOTOGRAFISKA BERLIN

Im Herzen von Berlin Mitte finden unsere Talks statt. Mit Platz für bis zu 500 Besucher*innen aus Fachpublikum und Designenthusiast*innen.

28.05. & 29.05.2026



PLATTE

Next Generation Designer Market DESIGN POOL
Urbane Plattform für emerging designers. Zeigen und verkaufen Sie Ihre Arbeiten, vernetzen Sie sich mit der Next Generation und etablierten Professionals.

30. & 31.05. 2026



AMTSALON

Interior Design & Spatial Concepts
Historischer Salon trifft zeitgenössisches Interior Design. Präsentieren Sie Ihre Arbeit in atmosphärischen Räumen, die Tradition und Innovation verbinden.

28.05. – 31.05. 2026

TEILNAHMEGEBÜHREN

SELBSTORGANISIERTE PROGRAMME. TEILNAHME AN BERLIN DESIGN NIGHTS INKLUSIVE.

1.500 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

1.900 €

Normaltarif

1.000 €

Kultur-, Bildungs-, oder
Forschungseinrichtungen

500 €

Wild Card
& Students *

BERLIN DESIGN NIGHTS

400 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

500 €

Normaltarif

DESIGN POOL @PLATTE

800 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

950 €

Normaltarif

Alle Gebühren gelten pro Jahr // zzgl. USt.

* limitierte Plätze, online Bewerbung.



Sweef @BDW 2025

SPEAKERSLOTS THE BERLIN FORMAT

Main stage

30 min Slot inklusive Q&A

1.000 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

1.500 €

Normaltarif

Panel talk

4 Speaker*innen, 1 Moderator*in
45 min inklusive Q&A

500 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

1.000 €

Normaltarif

Short Bits

7 min, no Q&A

250 €

Early Bird
bis zum 31.12.2025

500 €

Normaltarif

Alle Gebühren gelten pro Jahr // zzgl. USt, Topics tbd.



iF Ternd Conference

Auszug heterointer Marken Δ_7

AKQA

D&B

BARTMANN.

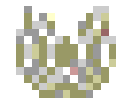
BOLIA

BOMBÈ

Bretz

COR

Dr. Hauschka



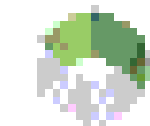
ELOA
ENERGY

ekomia

ENVE



Environetica



Green Product Award

GLS Bank
das weltweite

HAUTE INNOVATION
L'ESSENCE DE LA TECHNOLOGIE

HOHENBERGER*

JAN
KATH

JANUA

JASPER ARCHITECTS

KaDeWe

KALDEWEI

KOOLHAAS
HOKUUS
ROOZENBURG
STUDIO

la marzocco

LANDOR

LAUFEN

ligne roset
crusilco

LIVING
BERLIN

Miele

motorola

muuto

MYKITA

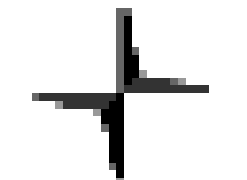
Occhio

ORAC

ORAC

OUT
CONTEMPORARY

PHOENIX



Polestar

Polystara

RAA

roche bobois

Scholz & Friends
Commerce

smeg

STAN
HEMA

a

Sweef

THO

Tom
Dixon.

UNIQUE FACTORY
BERLIN

vestris



wagner

WPP

zieta

